

省社科应用研究优秀成果选编(十四)

打造江苏开放型经济新优势的思路及策略

江苏省社科院 黎峰

在新的发展模式下,江苏开放型经济转型发展的总体思路为:顺应以扩大内需为特征的新一轮全球化趋势,以增加本土资本、技术及品牌等高级要素存量,提升内生增长能力,在新阶段构建开放型经济竞争优势为目标,充分发挥装备制造、电子信息等先进制造业及商贸流通、现代物流等现代服务业的基础优势,全面放大开发区、产业园区、保税区等开放平台的功能,积极利用江苏资本、科技、人才潜力以及国内市场潜力,通过更高层次的“引进来”与“走出去”,获取国外技术、人才、品牌、营销网络等高级要素,推进外部高级要素与本土要素的有效结合,在内外融合的开放中提升要素禀赋,加快产业升级,推动“江苏制造”向“江苏创造”、“江苏服务”迈进。为此,提出以下策略:

一、要素运营战略

首先,充分利用江苏制造业和开放型经济发展基础,营造更为优良的综合发展环境,形成巨大的“虹吸效应”,增强要素集聚能力,重点引进新能源、新材料、新一代信息技术、生物医

药、高端装备制造等战略性新兴产业及金融保险、科技服务、信息服务、商务服务等现代服务业的优质外资,以产业为依托,鼓励外资企业在苏州、无锡、南京等发达地区设立研发中心、销售机构和地区总部等功能性机构,大力吸引国外人才、技术、品牌、管理等高级要素集聚。具体做到:进一步强化创新驱动,围绕六大战略性新兴产业,打造高端技术产业集群,营造规模优势。进一步推进园区功能创新,完善功能布局,推进开发区与出口加工区、保税区和保税物流园区功能叠加、资源共享,强化开放优势。进一步加快商贸流通,整治市场秩序,引导市场消费,开拓消费市场潜力。进一步提升政府服务功能及水平,注重知识产权保护,便捷通关、投资、结汇等手续,优化投资环境。

其次,依托内生增长能力的增强,选取重点行业,整合国内产业资源,打造本土跨国公司,增强要素购买能力,利用发达国家面临深度调整、资产价值重估的契机,提高“走出去”效率、加大进口力度,最大程度地获取能源、矿

产、品牌、技术及营销网络等稀缺资源。具体做到：培育本土跨国公司，在贸易流通、加工制造、工程承包等行业，确定一批具有一定经营规模和品牌知名度、拥有营销网络、自主核心技术和研发能力的企业，使其逐步发展成为有竞争力的跨国经营企业。运用进口贴息、优惠进口信贷等方式，扩大节能环保、新能源、新材料、新一代信息技术、高端制造装备等新兴产业发展所需技术和产品进口。调整并加快“走出去”步伐，鼓励生物医药、电子信息、新能源等高科技领域优势企业通过并购或合作的形式，在发达国家建立研发中心，获取前沿技术、管理及国际人才；鼓励以苏宁、苏果、宏图三胞为代表的大型流通企业在境外设立或并购建设各类营销网点、售后服务网点和境外品牌，打造国外销售网络；鼓励以沙钢为代表的资源性企业积极参与境外资源项目合作开发，在境外设立生产加工基地，获取、利用国外资源。

第三，在国内外高级要素集聚、购买海外高级要素的基础上，增强要素创新能力，促进外部高级要素与本土要素的有效结合，实现自身要素禀赋的优化升级。相应对策为：推进集成创新，获取海外先进技术环节，使之融入本土创新链。加强模仿创新，通过购买海外先进技术，对其进一步包装、改造，实现本土化技术升级。吸引高端制造业及现代服务业优质外资，通过推进本地配套延伸产业链，推进当地产业升级。通过引进跨国公司研发中心，对外投资建立海外研发中心及投资入股发达国家研发机构等形式，积极融入跨国公司创新价值链。通过鼓励跨国公司人才本土化，培养高级

技术、管理人才，提升本土人力资源禀赋。

二、尖端技术开发战略

以新能源、新材料、生物医药、物联网及下一代通信及网络、大飞机与高铁等重大配套技术、新型节能环保技术等重点领域关键技术为突破口，加大研发投入，突出集成创新及模仿创新，鼓励企业引进关键技术、基础技术和成套技术设备，加强对引进技术、装备的技术方案、工艺流程、质量控制、检测方法、安全环保等方面的消化吸收，在此基础上进行改进、集成和提升的再创新，形成新技术、新工艺、新产品。首先，充分利用江苏国家级高新区、经济技术开发区及省级开发区的制度优势，依托现有优势产业，设立研发中心、设计中心、创业中心、孵化中心、重点实验室等各类科技创新载体。推行园区“一园多校”的模式，鼓励和吸引全国知名高校带项目入园投资发展，推动高校、企业携手入园对接，打造产学研创新基地。其次，通过“引进来”、“走出去”等形式，引导、鼓励企业积极融入跨国公司技术联盟。相应对策为：鼓励生物医药、电子信息、新能源等行业优势企业加大对外研发投入，通过入股、并购等方式，建立海外研发中心，加大与跨国公司合作力度，推动企业融入跨国公司创新价值链。第三，通过重点倾斜的政策措施，支持高新技术成果转化，推进科技成果产业化步伐。相应对策为：加大技术市场整合力度，加快江苏科技创新信息网络体系建设，利用网络技术发展网上交易市场，畅通科技创新信息渠道；与上海、深圳等地技术产权交易市场建立密切合作关系，设立知识产权交易中心江苏分市场。支持社会力量创办科技

中介服务机构，发展一批自律规范的行业协会，加强培训和交流，扩大技术经纪人队伍。

三、制造业高端先发战略

与传统制造业的后发追随战略不同的是，高端先发战略在产业链分工中占据“设计”和“创造”环节，而不是“制造”环节，直接切入全球创新价值链的高端区域；在要素投入上要依靠物质资本和人力资本的先发驱动；在竞争优势上主要依靠技术创新和品牌竞争，而不是依靠低成本的价格竞争。对于江苏而言，应紧抓全球经济危机蕴藏的新机遇，立足自身产业基础和发展条件，以新能源和智能电网、新材料、生物技术和新医药、节能环保、物联网产业等高端产业为重点，采取先发战略，通过掌控关键技术占领产业发展至高点，争当全球创新产业链链主，实现江苏开放型经济的跨越式发展。

制造业高端先发战略的关键是创造先发优势，包括要素先发优势、技术先发优势、制度先发优势等。目前，江苏制造业对外技术依存度高达65%左右（发达国家仅为2%左右），产品设计、关键零部件及工艺装备主要依赖进口，体现产业竞争力的高精尖加工工艺和重大技术装备较为薄弱。相应对策为：为确保要素先发和技术先发，以加速高端产业高级要素集聚、提高技术创新效率为目标，在制度安排上大胆创新，针对江苏省高端产业发展需要向上争取国家政策支持，推动有条件的出口加工区转型升级为综合保税区、保税港区，积极探索自由贸易区建设。通过国家政策倾斜与地方政府政策引导，以技术的融合推动产业间的融合，以江苏省园区优势产业为基础，加快建设一批关联度大、知名度高、竞争力强的优势产业链和特色产业集群，提升高端产业发展的集约化水平。

江苏科技企业孵化器转型升级的模式选择

苏州大学 屠立峰

与传统的孵化器相比，创新型孵化器呈现出“新服务、新生态、新潮流、新概念、新模式、新文化”的六新特征，不仅为创业者提供创业活动的聚集交流空间，而且按需提供个性化的创业增值服务，推动新一轮科技创业热潮，形成了“大众创业、万众创新”的良好氛围，引领创业进入新时代。为提高江苏科技企业孵化器经营竞争力，结合国内外孵化器成功模式的经验，提出几种最新的孵化器经营模式，为江苏现有孵化器

转型升级提供参考。

1. 企业平台型孵化器模式

企业平台型孵化器是指基于企业现有先进技术资源，通过技术扶持，衬以企业庞大的产业资源为创业者提供高效便捷的创新创业服务。该模式孵化器的主导者通常为大型科技企业，拥有雄厚的资金实力，前期不追求初创企业为孵化器带来盈利，而着眼于鼓励创业在其现有先进技术平台上实现突破，实现创新。目标是未来能为孵化

器主导者带来新模式，为上游企业带来新技术。而主导企业在孵化器中亦可寻觅有助于打造未来新型业务模式的潜力股，优先获得创新资源为主导企业实现突破。现阶段例如中国移动、电信、联通、百度、腾讯等科技型企业都已着手建立旗下孵化器，吸引了大批的创业者加入。作为培植创新项目的方式之一，企业为创业者提供的是“开放技术平台+产业资源”，孵化的运作模式与大多数“风险投资”不同，需要“导师”和“训练”，优劣兼具。企业型孵化器一般拥有高水平的管理团队、较强的专业顾问辅导能力，既能为重大关键技术转化提供种子资金，又能帮助创业项目提升抗风险能力，为其配置更多社会优质资源。

2. “天使+孵化”型孵化器模式

“天使+孵化”模式主要是效仿美国等发达国家孵化器的成功模式。该类孵化器通常由民间资本或教育类机构，例如各大创投机构或高校主导，为初次创业者引进具有丰富行业或创业经验人士作为导师，传授运营管理、产品设计、发展策略等经验，意在预估创业障碍，降低创业风险，提升投资成功率，为创业者和投资人实现双赢。该类孵化器对项目的筛选倾向于具有创新科技或创新服务模式的企业，入孵后对看好的企业会进行天使投资，在毕业后的后续融资中退出，从而实现股权溢价。该模式下较典型的孵化器包括创新工场、启迪之星孵化器、洪泰创新空间、联想之星等。主流创新型孵化器模式，靠股权投资盈利。该模式下的孵化器是当下创新型孵化器的主流模式。该类孵化器对项目甄选条件较严苛，一旦入选后，孵化器会为企业配备投资人导师，或定期邀请

成功创业者或企业高管举行创业培训，为创业者灌输企业运营意识，以降低创业失败率。导师亦有可能是企业的潜在投资人或未来的收购者。除了导师以及一系列的创业辅导之外，提供天使投资基金也是该类孵化器一大亮点。这类型孵化器在前期几乎属于净支出，不追求房租或者培训产生的盈利。而是在入孵时由孵化器提供天使投资基金，在毕业后的后续融资中孵化器会伺机退出，通过股权溢价实现盈利。也有极个别相当优质的项目会出现孵化器一直伴随至IPO的情况。

3. 开放空间型孵化器模式

开放空间型模式是在孵化器1.0的基础上进行全面包装和完善，更注重服务质量和品牌效应，致力于打造创业生态圈。该模式的孵化器为创业者提供基础的办公空间，并以工位计算收取低廉的租金，同时提供共享办公设备及空间。孵化器会定期邀请创业导师来举办沙龙或讲座为创业者答疑解惑，指点迷津。在资金支持方面，该类孵化器虽不提供创业投资基金，但与各个创投机构保持着非常密切的联系，有的甚至邀请创投机构长期驻场，以便节省创业者的时间提高融资效率。当下为了打造独具特色的孵化器品牌，该类孵化器正积极营造创业生态圈，为创业者提供除了一个积极交流的氛围。例如在某一创业项目落地时，共同办公的创业者们互相成为了第一批用户，给予帮助和意见，实现快速试错。为了避免同行恶性竞争，该类孵化器也会有意避免将类似的创业项目安排在同一办公空间下。当前如车库咖啡、3W咖啡、科技寺、Soho 3Q等都已成功孵化了大批的创业项目。开放空间型模式相对于其他

几类孵化器创立门槛较低，无需先进的科技或产业基地亦或者配备创业基金，因此吸引了多元化背景人才参与成立。

结论：

一是导师机制逐渐成为标配。江苏现有的孵化器应该充分利用自身资源将有经验的企业家和投资人组成导师团队引入孵化器，为创业者提供实质性的引导服务。二是与优势产业相结合。专注细分领域的专业性孵化器越来越受到创业者的青睐。可将专业孵化器作为实施创新驱动战略中对某一产业的先行实验点或研究中心，比如专注软件，专注智能硬件或TMT创新工场等。三是孵化网络日趋完善。在天使投资和创新创业的道路上铺设孵化网络，提高孵化成功率，是未来必然的发展趋势。四是“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合。省内

大部分孵化器诞生后虽然有所改善，但仍属于“天使+孵化”合作的起步阶段。转型中的孵化器大部分暂时充当一个中介性质的推荐平台，在创投机构与创业者之间搭建桥梁，或向投资者提供有关企业的情况，尚不具备为企业提供担保、协助投资者跟踪企业发展状况的责任。而在未来，随着联想之星或洪泰孵化器的成功示范必将引导省内孵化器向创投与孵化相结合的模式靠拢。五是孵化器走向专业化和垂直化。全民创业时代已经来临，互联网模式侵入各个行业，追求轻资产重服务的垂直化、专业化的创新型孵化器将会逐渐增多。追求小而精的孵化器是创业者的一个趋势。创业竞争加速，孵化器竞争加速，高素质、新概念的专业型、细分型的孵化器将迎来一轮发展。

经济新常态与江苏产业结构 向中高端演进的路径研究

江苏省社科院 蒋昭乙

目前，江苏经济不仅处于“增长速度的换挡期、结构调整的阵痛期”的叠加期，还处于全球化周期、房地产周期、存货周期以及固定投资周期的叠加期。同时从产业层面看，由于我省处于工业化后期向服务业经济的过渡阶段，从产业价值链低端向高端的跨越尚未完成，而且随着全球第三次工业革命的到来，使我省产业结构升级也进入产业层面的“多期交汇”新阶段。

一、从新常态的角度认识江苏经济结构的變化

习近平总书记指出，“新常态”意味着中国经济已经进入增长速度的换挡期，7~8%的增速将成为未来的正常状态。这些看似简单的解释，实则是对中国经济未来发展的一种冷静而准确的评估（经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期三期叠加的重要判断）

和崭新的认知，包含着经济发展战略思想的重大转变。第一，“新常态”是一种超越GDP增长的新理念。第二，“新常态”确立了一种新的政策思想和基调。第三，“新常态”不是一种悲观的态度，而是一种直面各种挑战充满信心的姿态。

而从江苏的实际发展看，2015年以来，全省经济平稳增长。按照2015年上半年和三季度8.5%的增长速度，江苏地区生产总值将达到70620亿元。改革开放以来，江苏经济呈现高速增长态势，“十一五”时期平均增长率达到13.5%。“十二五”时期，经济增速开始下降，预计我省“十三五”期间将回落到8%左右。经济增长速度回调的主要原因是产业结构转型升级的需要。长期以来，我省以高投入实现经济高速增长，既取得了巨大的成效，也带来了资源枯竭、环境恶化、产能过剩、产业重构等矛盾与问题。因此，产业结构转型升级成为我省经济发展的重中之重。值得注意的是，产业结构转型升级固然需要一定的经济增长速度来支撑，但如果经济增速过快，往往是外部因素诱导或推动的，其目的也大多是一味地追求增长速度与量的扩张，不利于转型升级。

二、推进江苏产业结构由中低端向中高端升级的演化路径

(一) 以发挥市场决定性作用为基础，化解产能过剩矛盾

首先，要改变各级政府过度利用行政力量推动产能扩张、推动经济发展的模式。其次，要建立“退出及援助”机制。最后，要建立起矫正产能过剩的长效机制。一方面要建立新型准入制度，另一方面还应该与深化国有企业改革和发展混合所有制经济挂起钩来，要为民间投资实体经济提供便捷通道，实现堵与疏的结合。

(二) 以产业技术创新为支撑，引领产业结构优化升级

加快我省的产业结构优化升级，必须要制定和实施新要素驱动战略，推动在初级生产要素基础上形成的传统比较优势，向在高级新生产要素基础上形成的新竞争优势的历史性转变。要进一步加大创新驱动的力度，牢固树立人才是技术创新的核心要素，坚持人才队伍建设“两手抓”，重视制度对技术创新的保障作用。

(三) 以做强增量为目标，打造江苏工业升级版

一方面，我省要大力推动制造业向信息化、智能化、绿色化和服务化方向升级。另一方面，生产性服务业发展空间巨大。要树立生产性服务业发展的新理念；围绕“微笑曲线”两端展开服务创新，推动供应链一体化；加强商业模式创新，催生一批服务业新业态；要发挥资本的力量，推动生产性服务业的发展。

(四) 以做优存量为支撑，用信息化和管理创新提升传统产业

提升我省传统产业的创新能力，关键在于信息化和管理创新。一方面，要依靠信息化和工业化的深度融合，充分运用现代信息技术成果，加快企业技术改造，运用集成度和智能化程度更高的资本设备来改造传统制造工艺，实现硬件的提升。另一方面，要依靠管理创新和组织创新，充分发挥企业家的引领带动作用，深入推动管理与信息化的融合。

三、推进江苏产业结构由中低端向中高端升级

(一) 突出结构调整，推动工业转型升级

一是强化规划、政策和标准约束。二是加快工业项目建设。三是积极培育战略性新兴产业。

四是改造提升传统支柱产业。对纺织服装、冶金、机电和化工等传统产业，突出板块布局、链条式集聚、循环式生产，加快初级加工环节集约化改造，增强终、高端产品带动能力，培育全产业链竞争优势。五是推动产业绿色循环发展。

(二) 突出创新驱动，大力发展高端高质高效产业

一是重点围绕装备制造、电子信息和光伏等重点发展行业，坚持技术引进和自主研发相结合，集成各类产业发展资金，组织实施产业科技重大专项，培育自主知识产权和带动性强的战略产品，推动产业集聚、集约、集聚发展。二是装备集成化发展。三是技术集约化发展。四是产业集聚化发展。

(三) 突出提质增效，加快改造提升传统产业。

一是重点围绕纺织服装、冶金、机电和化工等传统行业，坚持用先进适用技术改造提升传统产业，加大技术改造力度，拉长延伸产业链条，着力提升品牌价值。二是加强技术改

造。三是拉长产业链条。四是提升品牌价值。

(四) 突出价值链提升，鼓励企业分工协作

鼓励有能力的工业企业重点围绕提高研发创新和系统集成能力，发展市场调研、产品设计、技术开发、工程总包和系统控制等业务。加快发展专业化设计及相关定制、加工服务，建立健全重大技术装备第三方认证制度。促进专利技术运用和创新成果转化，健全研发设计、试验验证、运行维护和技术产品标准等体系。

(五) 突出融合发展，加快发展信息技术服务

鼓励将数字技术和智能制造技术广泛应用于产品设计和制造过程，丰富产品功能，提高产品性能。运用互联网、大数据等信息技术，积极发展定制生产，满足多样化、个性化消费需求。促进智能终端与应用服务相融合、数字产品与内容服务相结合，推动产品创新，拓展服务领域。发展服务于产业集群的电子商务、数字内容、数据托管、技术推广、管理咨询等服务平台，提高资源配置效率。

扩大信息消费拉动力的政策举措

南京邮电大学 陈立梅

信息消费时代，江苏应当通过信息消费推动经济增长，其目标为：引领信息消费热点，发挥江苏特色，推动企业电商化，促进本地信息服务应用，改善信息消费环境，塑造信息消费文化，推进文化信息化。可以从以下两方面采取政策措施。

一、加快培育信息消费增长热点的政策举措

(一) 智能终端普及

智能终端作为移动互联网和通信产业的接入口，越来越受到移动互联网企业和通信企业的重视，大力发展智能终端制造业，特别是TD等拥有自主知识产权的芯片、手机和其他各类智能终

端。给予自主创新的终端生产企业一定的政策扶持和财税减免，并将通过多项金融财税政策帮扶有竞争力的中小企业发展壮大。发展面向各类智能移动终端的应用处理器芯片，研发包括 FDD（频分双工）—LTE、TD（时分双工）—LTE 等在内的终端基带和射频商用芯片，实现在通信核心芯片领域的突破。

（二）加强信息内容建设

加快视听产业数字化转型，推进信息内容的适用性、可用性、移动性和方便性。针对江苏省不同地区的产业特点，提供具有地域特色和产业特色的信息内容，推进地方经济发展和产业繁荣。对信息使用主体进行深入市场调研，根据不同群体的年龄、受教育程度及信息接受能力设计信息内容，提高内容的可用性和易用性；在信息传播载体和形式上，可以通过多载体、多通道传输，以保证信息的可获得性；加强对信息提供和发布渠道的监管，以保证信息的真实性和准确性；建立信息流动和信息集中扩散的通道，以保证信息的时效性。

（三）推动基于 LBS 的服务应用

推广移动商务的 LBS 应用，将其与本地服务结合，提供更多便民服务。如基于 LBS 的同城餐饮服务，公众可以利用 LBS 查找所在区域的饭店、快餐、咖啡店的就餐情况、就餐评价和近期的活动信息，能够在较短时间内选择自己中意的饭店，并且可以选择在家或是在餐馆吃饭。基于 LBS 的租车服务为出行者提供了更快捷的服务和更多的选择。北京现已成立一家移动商务租车公司——摇摇车业，只要你摇摇手机，就会有车辆在较短时间内到达你所在的地方并把你带到目的地。旅游领域航班管家、酒店管家等新兴 APP 也在机票和酒店占领了一定的市场；蚂

蜂窝、驴妈妈等以旅行攻略为主打的 APP 产品，也率先在旅行分享领域奠定了良好的用户基础。

（四）打造总部经济

利用江苏省的软件和服务业资源和人才优势打造总部经济，吸引企业总部集群布局，打造总部经济园区，制定具有吸引力的产业政策和财政税收政策，通过“总部—服务”功能链条辐射带动信息产业、现代服务、电子商务和物流所在区域的发展，由此形成不同区域分工协作、资源优化配置的经济形态，带来消费效应、就业效应、社会资本效应和产业乘数效应，提高江苏知名度、信誉度，提高服务质量，优化信息消费环境。

（五）发展同城快递

移动商务促进了商务本地化程度，60%的快递都是由电子商务引致的。随着移动商务的推进，快递业将进一步快速增长。现在同城快递主要分为商务同城、便民同城、证件同城和当天同城。可根据用户的特点和服务的商家，提供更加具有时效性的同城快递，为同城餐饮、同城租车、同城医疗、同城购物提供更为完善、及时的服务。南京 100 速递公司作为一个以同城快递为主营业务的快递公司，可根据客户特点和客户需求，设计多种套餐、资费标准和结算选择方式，以扩大市场份额。

（六）提高企业的自主创新能力

建立企业实验室，打造创业创新平台、引进海外高技术人才回国创业，给予资金政策上的支持。鼓励南京、苏州、无锡等已具有先发优势的城市启动人才吸引项目，如南京的 321 计划，拟用 5 年时间，大力引进 3000 名领军型科技创业人才，重点培养 200 名科技创业家，加快集

聚100名国家“千人计划”创业人才。“领军型科技创业人才引进计划”，重点引进三类创业人才：一是国际国内某一学科、技术领域内的学术技术带头人，拥有市场开发前景广阔、高技术含量的科研成果；二是拥有自主知识产权或掌握核心技术，技术成果国际先进国内领先，具有市场潜力并能进行产业化生产；三是具有海内外自主创业经验，熟悉相关产业领域，能带技术、带项目、带资金来(在)南京创业的。对高层次科技人才可提供税收减免、企业初创扶持、科教特色扶持、金融财税扶持和生活配套服务等四个方面15项政策，通过人才和平台建设提供企业的自主创新能力。

二、优化改善信息消费环境的措施保障

(一) 提高信息化水平，引导信息消费

江苏区域发展差异明显，江苏省南北区域信息消费支出、消费结构有明显不同，城镇居民相比农村居民更倾向于信息消费支出。一方面，与江苏省区域和城乡居民收入水平有关；另一方面，城乡居民生活地区信息化水平是制约信息消费乃至消费结构的重要因素。因此，政府要更多的侧重江苏省信息化水平的提高，在城镇地区提高信息技术与信息产业的发展，尤其是推进信息技术在社会生活中的渗透，形成广泛的信息化应用。在农村地区，一是加大信息基础设施建设，为农村居民提供普遍服务、普及信息化知识和信息技能。二是引导农村居民信息消费的意识，从以往数据分析，近几年农村居民消费支出结构中，信息消费结构比较稳定，消费支出比重基本不变，消费内容偏重单一。随着农村地区经济的不断发展，消费意识制约了消费结构的变化，政府可以采取网络平台或者传统媒体的引导宣传，引导农村

居民有意识的进行信息消费。

(二) 重视专业人才培养

现代服务业的发展要求社会提供大量懂技术、会经营、善操作的人才，从技能水平上看，我省信息技术服务专业人才结构呈现“橄榄型”，即高端的系统分析师、项目技术主管，以及低端的编码程序员都严重短缺；从人才类型上看，面向基础研究的学科型人才是目前各大专院校培养的主要对象，而面向产业的应用型人才培养明显不足。总之，要从认识上把加强服务业人才培养放到重要的位置，并努力创新服务业的人才培养体制，努力造就一大批高层次、高技能、通晓国际规则、熟悉现代经营和管理的服务业专门人才。

(三) 加强网络文化建设，构建文化信息网络平台

江苏作为具有悠久历史文化和现代信息技术的省份，应当通过文化信息网络的平台，让居民更好的接触文化消费。

现代服务业中的旅游商务是新兴热点，江苏省推出的旅游通平台，为居民、游客提供最快捷、最全面的旅游信息，为旅游企业提供了多样化的营销与增值服务。以此为借鉴，发展文化信息网络平台是一个有效引导文化相关消费的方法。江苏省高校众多，每所高校就是一个小的信息平台，加上展览馆、规划馆、博物馆等文化要素，可以形成多元化的文化展现方式。通过各地图书馆、规划展览馆、博物馆这些信息平台，采用多样的文化传播方式(讲座、展览、竞赛等)，能够有效地引领大众的消费需求。